



Herramientas y recursos para la pyme digital

MODALIDAD: Teleformación

DURACIÓN: 50 Horas

FECHAS: Próximamente

PERFIL DEL ALUMNADO

Personas que posean orientación de negocio, que desarrollan su actividad profesional en sectores de telecomunicaciones, administración y gestión, finanzas y seguros como:

- Profesionales con responsabilidad directiva
- Técnicos especialistas
- Trabajadores desempleados
- Trabajadores ocupados
- Otros

OBJETIVOS

Conocer las herramientas y recursos que permitan a una pyme digital alcanzar los objetivos para la gestión digital, vender online, mejorar protocolos de comunicación interna y externa, análisis de datos y almacenamiento de los mismos.

ESTRUCTURA DE CONTENIDOS

1. Herramientas y recursos para la gestión digital
2. Herramientas y recursos para vender online
3. Herramientas y recursos de comunicación interna
4. Herramientas y recursos para análisis de datos
5. Herramientas y recursos para almacenar los datos